

SPONZORSKÝ MANUÁL

Tento manuál určuje pravidla pro vložení TGA šablony do dodávaných sponzorských spotů pro FTV Prima.

TGA Šablony:

- I. SPONZOR POŘADU
- II. SPONZOR UPOUTÁVKY
- III. SPONZOR PROGRAMU

© FTV Prima, spol. s r.o. Televize Prima 2018

VELIKOST OBRAZU: HD 16:9, 1920 x 1080 square pixel

FORMÁT SPONZORSKÉ LIŠTY: TGA, RGB + Alpha, 32bit straight/unmatted

FONT: Druk Wide Hevy, velikost 22 b, kerning 60

DOPLŇKOVÝ FONT: Cooper Black LT Pro, velikost 25 b, kerning 0

BAREVNÁ LEGENDA:  RGB 202/165/48  RGB 235/235/235  RGB 16/16/16

I. SPONZOR POŘADU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima KRIMI** a s titulkem **sponzor pořadu**).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

stopáž spotu: 10s

Ve všech sponzorských odkazech upřednostňujeme použití bílé varianty loga. V případě, že toto logo splývá s pozadím reklamního spotu, je nutné použít oranžovou variantu loga.



Prima_KRIMI_sponzor_poradu_A.tga



Prima_KRIMI_sponzor_poradu_B.tga



Prima_KRIMI_sponzor_poradu_C.tga



Prima_KRIMI_sponzor_poradu_D.tga



Prima_KRIMI_sponzor_poradu_E.tga



Prima_KRIMI_sponzor_poradu_F.tga

II. SPONZOR UPOUTÁVKY

Součástí kompletního spotu sponzora upoutávky, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima KRIMI** a s titulkem **sponzor pořadu**). Šablonu klient doplní o **název sponzorovaného pořadu**, dle specifikace a fontu uvedeného v tomto manuálu.

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

stopáž spotu: 10s

Ve všech sponzorských odkazech upřednostňujeme použití bílé varianty loga. V případě, že toto logo splývá s pozadím reklamního spotu, je nutné použít oranžovou variantu loga.



Prima_KRIMI_sponzor_upoutavky_A.tga



Prima_KRIMI_sponzor_upoutavky_B.tga



Prima_KRIMI_sponzor_upoutavky_C.tga



Prima_KRIMI_sponzor_upoutavky_D.tga



Prima_KRIMI_sponzor_upoutavky_E.tga



Prima_KRIMI_sponzor_upoutavky_F.tga

III. SPONZOR PROGRAMU

Součástí kompletního sponzorského spotu, připraveného pro vysílání v FTV Prima, musí být šablona, která je součástí tohoto manuálu (s **logem Prima KRIMI** a s titulkem **sponzor programu**). Tu klient doplní o název společnosti a hlavní obchodní činnost (např. ŠKODA AUTO a.s. – výrobce automobilů).

TGA šablona musí být vidět po celou dobu trvání spotu, a to včetně času, kdy je vidět logo klienta.

Součástí spotu je 2s jingle sponzora programu, který je přiložen ke sponzorským šablonám.

Finalní spot musí být předán do vysílání FTV Prima ve verzích:

- a) jingle sponzora programu 2s + spot 5s nebo 10s
- b) spot 5s nebo 10s + jingle sponzora programu 2s

celková stopáž: 7s/12s

Ve všech sponzorských odkazech upřednostňujeme použití bílé varianty loga. V případě, že toto logo splývá s pozadím reklamního spotu, je nutné použít oranžovou variantu loga.



Prima_KRIMI_sponzor_programu_A.tga



Prima_KRIMI_sponzor_programu_B.tga



Prima_KRIMI_sponzor_programu_C.tga



Prima_KRIMI_sponzor_programu_D.tga



Prima_KRIMI_sponzor_programu_E.tga



Prima_KRIMI_sponzor_programu_F.tga